Normale jobs · Hovedkontoret i Skanderborg · Ansøgning

# MarTech & AI Specialist

**Alder**
39 år

**Adresse**
8680 Ry · samme kommune som jer

**Familie**
1 hustru · 2 drenge · 1 hund

NYHED

## Anders Heltzen

CDP-specialist, der bygger med AI

**Data først**
Ti år med kundedata. Ved, hvad der skal ligge under en løsning, før den virker.

**Bygger selv**
Omsætter idéer til værktøjer med Claude og Claude Code.

Jan./feb. 2027 → 1 fast-ansat

**0,-** Samtalen er gratis!

Klik mig til samtale

Se projekterne: andersbygger.dk

Svartid: Hurtigere end gennemsnittet

## Intro

Baggrund

Jeg er **marketing automation-specialist** med ti år i faget og mange års erfaring med **marketingstrategi**: fra rådgivning og marketingplaner til en ny B2B-salgsstrategi bygget på data og personalisering. Siden 2019 har jeg været **CDP-specialist**, først i JP/Politikens Hus og nu som konsulent hos JFM, og har samlet fragmenterede datakilder, lagt datastrategier og sat data i arbejde i automatiserede flows. I dag er AI mit vigtigste værktøj: Med **Claude og Claude Code** bygger jeg selv løsningerne, fra første idé til noget, der kører i drift.

## Hvorfor søger jeg dette job?

Motivation

I leder efter en, der kan bruge AI, kode og gode idéer til at gøre marketing smartere, og I vil hellere se, hvad jeg kan bygge, end hvad der står på mit CV. Derfor er denne ansøgning ikke et Word-dokument, men et lille website med et dashboard over mine projekter.

Jeg er ikke klassisk softwareudvikler. Jeg er dataspecialist og har opdaget, hvor langt man kommer, når man forstår forretningen, kender sine data og har en AI-makker ved tastaturet. At I selv har bygget jeres PIM- og UGC-platforme, fortæller mig, at vi ser ens på det: **Løsninger skal virke i virkeligheden, ikke kun i PowerPoint.**

## Hvad I får

Værdiskabelse

En CDP-ekspert, der bygger. Hos JP/Politikens Hus stod jeg i spidsen for implementeringen af Bloomreach og en samlet datastrategi, hvor fragmenterede datakilder blev samlet og aktiveret, og brede, manuelle kampagner blev til segmenterede, automatiserede flows.

Den erfaring er grunden til, at mine AI-løsninger ikke ender som legetøj: **Jeg ved, hvordan data skal struktureres, hvilke events der betyder noget, og hvordan systemer taler sammen gennem API'er og integrationer.** AI gør mig hurtig. Data gør løsningerne rigtige.

Mit fokus er ikke at bygge for at bygge, men at sikre, at værktøjerne bliver brugt: **mindre manuelt arbejde, bedre data og kortere vej fra idé til handling.**

Det har jeg bygget med AI:

- **UnknownStays.com**: genopbygget fra WordPress med Claude Code. 450 unikke overnatningssteder, søgning i almindeligt sprog og en platform til værterne.
- **En AI-rejseplanlægger**, der kun foreslår steder, vi faktisk har. Med loft over forbruget, en plan B uden AI og test mod den rigtige model.
- **Denne ansøgning**: site, dashboard og PDF.

Og med data som fundament:

- **Bloomreach (CDP)** hos Jyllands-Posten, Watch Medier og MonitorMedier. I dag CDP-konsulent hos JFM.
- **Data fra mange systemer** samlet ét sted og brugt til segmentering og personalisering.
- **HubSpot Sales** rullet ud til et salgsteam på over 80 personer.
- **fragment.dk**: en kundedataplatform, man kan klikke sig rundt i.

## Om mig som kollega og person

Personlighed

**Åbenhed, ærlighed og en uformel tone** kendetegner min tilgang til samarbejde, ofte suppleret med en humoristisk kommentar, der kan lette stemningen, når tempoet er højt.

Jeg tror på, at de bedste resultater skabes i miljøer med tillid, gennemsigtighed og plads til faglig sparring. Derfor lægger jeg vægt på at være en **rolig og troværdig samarbejdspartner** med overblik: en, der både kan drive fremdrift og bevare helikopterperspektivet.

MENNESKET BAG PROMPTEN

### Familiefar og digital nørd

Altid i gang med at bygge digitalt

- ✓ Familiefar – altid #1 prioritet
- ✓ Digitale små-projekter som hobby
- ✓ Rejselysten til "gemmesteder"

+45 52 30 00 08
anders@fambirkeland.dk
andersbygger.dk



Privat bor jeg i Ry med min hustru, Anita, vores 2 drenge + en labrador. En stor del af min fritid går med familien – og med at nørde i digitale løsninger. Har altid et side-projekt i gang. Nogen spiller tennis i fritiden – jeg "går til start-up"

PS: I skrev, at I gerne vil kunne mærke mennesket bag prompten. Siden her er bygget med Claude Code, men erfaringen, projekterne og de to drenge er ægte nok.



Copyright © 2026 Anders

CV Erhvervserfaring Sideprojekter Uddannelse

# Curriculum Vitae

**Bred profil**
Strateg og specialist

**Resultatorienteret**
Drevet af fremdrift

**Erhvervserfaring**
10 år

"Vi er mere interesserede i, hvad du kan bygge, end hvad der står på dit CV."
fra jeres jobopslag

Fair nok. Projekterne ligger på **dashboardet**.
Her er CV'et alligevel.

## Erhvervserfaring

| | År | Titel | Beskrivelse |
|---|---|---|---|
| **JFM** | 2026 – nu | CDP-konsulent | |
| **Kvarts** | 2026 | Founder & CEO | AI governance: den sikre måde at bruge AI på i en virksomhed |
| **Unscribe** | 2025 – 2026 | Founder & CEO | SaaS, der rydder op i softwarelicenser for virksomheder med 50–1.000 medarbejdere |
| **Finans** | 2024 – 2026 | CDP Specialist | Komplet ny B2B-salgsstrategi med data, personalisering og kontinuerlige påvirkninger |
| **MonitorMedier** | 2025 – 2026 | Konsulent (én gang om ugen) | Bistod implementeringen af Bloomreach samt oplæring af intern ansvarlig |
| **JP Annonce** | 2024 | Projekt: HubSpot Sales | Implementerede HubSpot Sales til et salgsteam på over 80 personer |
| **Watch Medier** | 2022 – 2024 | CDP Specialist | Implementerede Bloomreach og overdrog det til en intern ansvarlig |
| **Jyllands-Posten** | 2019 – 2022 | CDP Specialist | Hovedansvarlig for at implementere Bloomreach (CDP) og en datastrategi |
| **Jyllands-Posten** | 2018 – 2019 | Marketing Automation Specialist | MA-specialist i JP Kundeudvikling med Salesforce som det primære værktøj |
| **Convince** | 2016 – 2017 | Digital Marketing Specialist | Projektledelse, rådgivning af kunder og udførelse af marketingplaner |

## Sideprojekter

| | År | Tech | Beskrivelse |
|---|---|---|---|
| **UnknownStays** | 2017 – | Next.js · Supabase · Claude | Unikke overnatningssteder i Europa. 15.000 følgere på Instagram. Genopbygget med Claude Code i 2026, nu med AI-rejseplanlægger |
| **Ordglad.dk** | 2026 | Webspil · Claude | Tre læringsspil med ord. Bygget med Claude |
| **Prefabie.com → Plint.co** | 2022 – | WordPress → Next.js · Claude | Overblik over præfabrikerede husmodeller. Over 500 SEO-artikler (før AI). Nu bygget med Claude |
| **Passive income SEO-sider** | 2016 – | WordPress | Genererer stadig en passiv indkomst på ca. 30.000 DKK om måneden |

## Uddannelse & tests

| | År | Titel | Beskrivelse |
|---|---|---|---|
| **Aarhus School of Business** | 2013 – 2015 | Kandidat i Economics and Business Administration | Finance and International Business, FIB |
| **Aarhus School of Business** | 2010 – 2013 | Bachelor i Science in Business Administration | International Management, BScB (IM) |
| **Personlighedstests** | 2015 | Online tests | Garuda: Den Udviklende Resultatsøger. Persontypologier: Implementeren, Analytikeren |

## Værktøjskasse

**Data & CDP**
Bloomreach · HubSpot · Salesforce · PostHog · Postgres · Event-tracking

**AI**
Claude · Claude Code · Agenter og tool use · Structured output · Evals

**Kode & drift**
Next.js · TypeScript · API'er · Supabase · GitHub · Vercel · WordPress



Copyright © 2026 Anders

**ANDERS HELTZEN** · 8680 Ry · +45 52 30 00 08 · anders@fambirkeland.dk · **andersbygger.dk**

En jobansøgning – ikke en side fra NORMAL A/S.